

# 雑誌×ウェブメディアで、“伝える力”がパワーアップ！ グルメ、街ネタ、イベント…読者とユーザーに 「日々を楽しむ情報」を届けます！

## 主なターゲット層は「30～40代の男女」

休日や仕事終わりなどの限られた自由な時間。

家族、友人、恋人との時間をより充実させたいと願う「30～40代の男女」が主なターゲット層です。

MAGAZINE

創刊43年の実績!! 保存性の高いストックメディア

Local is fun!

# 月刊にいがた

もっと新潟を楽しむためのライフマガジン  
毎月25日発行

創刊から43年、新潟の街を知り尽くした編集者が情報を厳選。購買してでも得たい、価値ある情報が盛りだくさんです。回読率(回し読み)、複読率(何度も読み返すこと)の高さも特徴で、実質的な読者数は発行部数以上。2018年6月号よりB5判にリニューアルし、手に取りやすく、より街や人の顔が見える雑誌に。時代に即した進化を続ける新潟の情報誌です。

創刊:1975年10月25日  
昭和51年5月12日第三種郵便物認可  
発行日:毎月25日 発行部数:40,000部  
サイズ:B5判 価格:444円(税抜)  
編集・発行:株式会社ジョイフルタウン  
印刷:第一印刷所  
書店、コンビニエンスストア、  
販売店を中心に新潟県内全域で販売

WEB MEDIA

Local is fun!

# 日刊にいがた

WEBタウン情報

毎日見ても発見がある新潟の情報発信サイト  
2018年1月11日スタート! 毎日発信!

2018年1月11日にスタートした、「おいしい! 楽しい! 新潟で遊ぼう!」がコンセプトのキュレーションサイト。編集者が選び抜いたトレンドや旬の情報を毎日発信中!! グルメ、買い物、ドライブをはじめ、読者とユーザーの「おでかけ意欲」を喚起。SNSと組み合わせて幅広く拡散します。

月間ユニークユーザー数 112,171人  
月間ページビュー数 249,238PV  
(2020年1月1日～1月31日の1ヵ月間)

2018年1月11日の開設後、  
閲覧者が右肩上がりで増加中!

「日刊にいがた」サイト解析状況(2019年8月現在)

訪問内訳

| 年齢層    | 訪問内訳 |
|--------|------|
| 18-24歳 | 0時   |
| 25-34歳 | 3時   |
| 35-44歳 | 6時   |
| 45-54歳 | 9時   |
| 55-64歳 | 12時  |
| 65歳以上  | 15時  |

日曜日 月曜日 火曜日 水曜日 木曜日 金曜日 土曜日

男女比

男性 女性

# 情報誌『月刊にいがた』とWebメディア『日刊にいがた』を組み合わせ、 広告効果をアップ!! 短期集中かつ長期間にわたる認知を両立!!

組み合わせの例

新店オープンの  
告知をしたい

弥彦観光協会 様

イベント「やひこ湯上がりバル温泉街」プロモーション

組み合わせの例

魅力の発信で  
誘客・集客をしたい

新潟空港 様

新潟⇄北海道旅行プロモーション

月刊にいがた  
1ページ広告



月刊にいがた  
広告の特徴

インパクトあるビジュアル

商品の詳細をアピール

チラシなど  
印刷物との連動も可

保存性・  
複読率をいかした  
アプローチ

月刊にいがた  
2ページ広告



日刊にいがた  
web記事広告の特徴

編集部スタッフ目線の文章で  
楽しく記事展開

ホームページとのリンクも可  
Facebook広告で拡散

タイムリーかつ  
ターゲットを絞った  
アプローチ

日刊にいがた  
スタッフ体験レポートWeb記事



日刊にいがた  
Webアンケートキャンペーン  
(新潟空港「新潟-成田線」で展開)

