

雑誌×ウェブメディアで、“伝える力”がパワーアップ！
グルメ、街ネタ、イベント…読者とユーザーに
「日々を楽しむ情報」を届けます！

ターゲットは「30～40代の男女」

休日や仕事終わりなどの限られた自由な時間。
家族、友人、恋人との時間をより充実させたいと願う「30～40代の男女」が主なターゲット層です。

MAGAZINE

Local is fun!

月刊にいがた

今月号よりリニューアル！読者も一層しました

Local is fun!

月刊にいがた

今月号よりリニューアル！読者も一層しました

6

ちょっと遠くの
すてきなカフェ

CAFE

創刊43年の実績!! 保存性の高いストックメディア

もっと新潟を楽しむためのライフマガジン
毎月25日発行

創刊から43年、新潟の街を知り尽くした編集者が情報を厳選。購買してでも得たい、価値ある情報が盛りだくさんです。回読率(回し読み)、複読率(何度も読み返すこと)の高さも特徴で、実質的な読者数は発行部数以上。2018年6月号よりB5判にリニューアルし、手に取りやすく、より街や人の顔が見える雑誌に。時代に即した進化を続ける新潟の情報誌です。

創刊:1975年10月25日
昭和51年5月12日第三種郵便物認可
発行日:毎月25日 発行部数:40,000部
サイズ:B5判 価格:480円(税込)
編集・発行:株式会社ジョイフルタウン
印刷:第一印刷所
書店、コンビニエンスストア、
販売店を中心に新潟県内全域で販売

WEB MEDIA

Local is fun!

日刊にいがた

WEBタウン情報

毎日見ても発見がある新潟の情報発信サイト
2018年1月11日スタート！毎日発信！

2018年1月11日にスタートした、「おいしい! 楽しい! 新潟で遊ぼう!」がコンセプトのキュレーションサイト。編集者が選び抜いたトレンドや旬の情報を毎日発信中!! グルメ、買い物、ドライブをはじめ、読者とユーザーの「おでかけ意欲」を喚起。SNSと組み合わせて幅広く拡散します。

月間ユニークユーザー数 34,805人
月間ページビュー数 100,960PV
(2018年5月6日～6月5日の1ヵ月間)

2018年1月11日の開設後、
閲覧者が右肩上がりで増加中！

「日刊にいがた」サイト解析状況(2018年5月現在)

訪問内訳

18-24歳 25-34歳 35-44歳 45-54歳 55-64歳 65歳以上

0時 3時 6時 9時 12時 15時 18時 21時

日曜日 月曜日 火曜日 水曜日 木曜日 金曜日 土曜日

男女比

男性 女性

情報誌『月刊にいがた』とWebメディア『日刊にいがた』を組み合わせ、
広告効果をアップ!! 短期集中かつ長期間にわたる認知を両立!!

組み合わせの例

新店オープンの
告知をしたい

ナチュレ片山 様
レストラン「SUZU8」開店プロモーション

組み合わせの例

魅力の発信で
誘客・集客をしたい

新潟空港 様
新潟⇄北海道旅行プロモーション

月刊にいがた
表2(1ページ)広告

月刊にいがた
広告の特徴

インパクトあるビジュアル
商品の詳細をアピール
チラシなど
印刷物との連動も可

保存性・
複読率をいかした
アプローチ

月刊にいがた
2ページ広告

月刊にいがた
広告の特徴

インパクトあるビジュアル
商品の詳細をアピール
チラシなど
印刷物との連動も可

保存性・
複読率をいかした
アプローチ

日刊にいがた
お店紹介Web記事

日刊にいがた
web記事広告の特徴

編集部スタッフ目線の文章で
楽しく記事展開
ホームページとのリンクも可
Facebook広告で拡散

タイムリーかつ
ターゲットを絞った
アプローチ

日刊にいがた
スタッフ体験レポートWeb記事

日刊にいがた
Webアンケートキャンペーン
(新潟空港「新潟-成田線」で展開)

新潟空港「新潟-成田線」
Webアンケートキャンペーン
実施中
ANA旅行券30,000円(1名様)
「月刊にいがた」1年分
新潟県内限定のオリジナルグッズ
オリジナル旅行プランバウチャー(1名様)
※抽選で3名まで
※30歳以下限定
※抽選結果は2018年6月15日(金)発表
http://www.joytown.jp/event/niigata_nrt/