

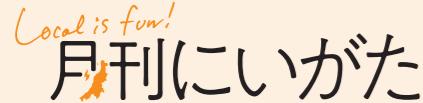
雑誌×ウェブメディアで、“伝える力”がパワーアップ!  
グルメ、街ネタ、イベント…読者とユーザーに  
「日々を楽しむ情報」を届けます!

ターゲットは「30~40代の男女」

休日や仕事終わりなどの限られた自由な時間。  
家族、友人、恋人との時間をより充実させたいと願う「30~40代の男女」が主なターゲット層です。

#### MAGAZINE

#### 創刊43年の実績!! 保存性の高いストックメディア



#### もっと新潟を楽しむためのライフマガジン

毎月25日発行

創刊から43年、新潟の街を知り尽くした編集者が情報を厳選。購買してでも得たい、価値ある情報が盛りだくさんです。回読率(回し読み)、複読率(何度も読み返すこと)の高さも特徴で、実質的な読者数は発行部数以上。2018年6月号よりB5判にリニューアルし、手に取りやすく、より街や人の顔が見える雑誌に。時代に即した進化を続ける新潟の情報誌です。

創刊:1975年10月25日

昭和51年5月12日第三種郵便物認可

発行日:毎月25日 発行部数:40,000部

サイズ:B5判 価格:480円(税込)

編集・発行:株式会社ジョイフルタウン

印刷:第一印刷所

書店、コンビニエンスストア、

駅売店を中心に新潟県内全域で販売



#### WEB MEDIA

#### 鮮度の高い“今”を発信できるフローメディア



#### 毎日見ても発見がある新潟の情報発信サイト

2018年1月11日スタート! 毎日発信!

2018年1月11日にスタートした、「おいしい! 楽しい! 新潟で遊ぼう!」がコンセプトのキュレーションサイト。編集者が選び抜いたトレンドや旬の情報を毎日発信中!! グルメ、買い物、ドライブをはじめ、読者とユーザーの「おでかけ意欲」を喚起。SNSと組み合わせて幅広く拡散します。



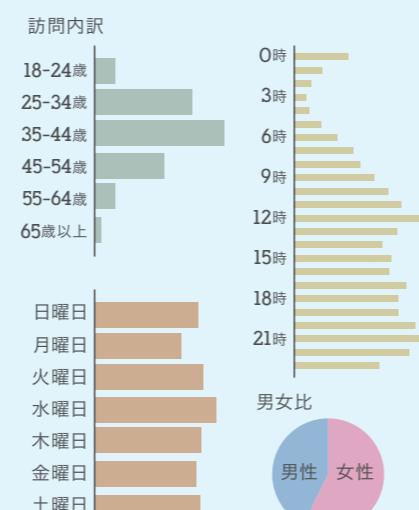
月間ユニークユーザー数 34,805人

月間ページビュー数 100,960PV

(2018年5月6日~6月5日の1ヶ月間)

2018年1月11日の開設後、  
閲覧者が右肩上がりで増加中!

#### 「日刊にいがた」サイト解析状況(2018年5月現在)



情報誌『月刊にいがた』とWebメディア『日刊にいがた』を組み合わせて、広告効果をアップ!! 短期集中かつ長期間にわたる認知を両立!!

組み合わせの例

新店オープンの  
告知をしたい

ナチュレ片山様  
レストラン「SUZU8」開店プロモーション

組み合わせの例

魅力の発信で  
誘客・集客をしたい

新潟空港様  
新潟⇒北海道旅行プロモーション



月刊にいがた  
表2(1ページ)広告



月刊にいがた  
広告の特徴

インパクトあるビジュアル

商品の詳細をアピール

チラシなど

印刷物との連動も可



保存性・  
複読率をいかした  
アプローチ



月刊にいがた  
2ページ広告



日刊にいがた  
お店紹介Web記事



日刊にいがた  
web記事広告の特徴

編集部スタッフ目線の文章で  
楽しく記事展開

ホームページとのリンクも可

Facebook広告で拡散



タイムリーかつ  
ターゲットを絞った  
アプローチ



日刊にいがた  
スタッフ体験レポートWeb記事



日刊にいがた  
Webアンケートキャンペーン  
(新潟空港「新潟-成田線」で展開)

